

基层公共图书馆开展儿童阅读推广活动的探索

——以龙海市图书馆为例

蒋一中（龙海市图书馆 福建 363100）

摘要 当今儿童阅读的重要性越来越为人们所认识，本文介绍了龙海市图书馆在儿童阅读推广方面所做的一些有益尝试。

关键词 儿童阅读推广 基层公共图书馆 龙海市图书馆

儿童阅读是儿童成长过程中不可或缺的一项智力活动，被称为“花的事业，根的基础”。美国发展生理学家玛丽安沃尔在《普鲁斯和鱿鱼：阅读头脑的故事和科学》一书指出：“一个人的阅读能力基本是由童年时期的阅读技能所决定。”儿童阅读活动对整个社会的阅读水平影响很大，一定程度上代表着一个地区乃至一个国家阅读水平的高低。可以说，儿童阅读推广关系到整个国家的国民素质和前途。近年来，儿童阅读推广工作也越来越受到基层公共图书馆的重视，儿童读者已成为基层公共图书馆的主要读者群。本文以龙海市图书馆为例，以实际案例探讨基层公共图书馆在儿童阅读推广活动中切实可行的做法。

1 开展形式多样的阅读推广活动

1.1 讲故事比赛

讲故事比赛可以带动和推广儿童阅读。2015年，龙海市图书馆以“网络书香故事大王比赛”为主题，开展故事大王讲故事比赛。全市各小学和幼儿园共有63位小选手报名参加比赛，数百名儿童读者现场观看，掀起一股全市少儿读书讲故事的热潮。

1.2 朗诵比赛

全市性的朗诵比赛可以大范围推动儿童阅读推广活动的开展。2015年我馆举办龙海市首届“图书馆杯”经典美文朗诵比赛，比赛不设门槛，鼓励全民参与，参赛选手达700多人，包括中小学生在内的社会各界人士。本次比赛是近年来我省举办的规模最大的一次经典美文朗诵比赛，比赛分个人赛和团体赛，分初赛、决赛两个阶段。活动的报名参赛者覆盖本市各乡（镇）和各中小学校，观看比赛的观众范围近70万人次，在社会上引起广泛反响。

1.3 开展相关主题的征文活动

开展主题征文活动也可以带动儿童阅读。2014年起，我馆每年选择相关主题开展征文活动，反响热烈。2014年的征文主题为“我们的价值观，我们的中国梦”，2015年的征文主题为“读吧，龙海”，市中小學生积极参与，在一定程度上带动了全市中小学生的阅读。读书征文活动开展以来，龙海市图书馆的借阅量显著提升，2014年借阅量达17.8万册，比2013年增长38%；2015年借阅量达到25万册，比2014年增长39%。

1.4 好书新书推荐活动

儿童好奇心较强，比较容易接受新事物。图书馆及时发布到馆新书、好书，并进行新书推荐，简单介绍新书内容，能有效地吸引儿童阅读。2015年，我馆新进8000册图书，经过新书、好书宣传推荐，有近一半的图书在一个月内被借阅一空，其中大部分是儿童类图书。

1.5 “阅读之星”评比活动

榜样的力量是无穷的。我馆在2015年评选了10位“阅读之星”，并现场发放奖状和奖品，带动了儿童阅读的热情，增强他们的阅读荣誉感和自豪感，起到了很好的示范作用，也激发更多的儿童参与阅读活动。

2 转变观念，主动服务

2.1 送书进校园

公共图书馆一般在市区，市区居民能够充分享受公共图书馆的服务和资源。但对边远地区的儿童来说，利用图书馆是一件比较困难的事。因此，公共图书馆要转变观念，主动作为，把等读者上门转变成送书上门，将图书直接送进各乡镇中小学的校园里，让边远地区的儿童也能感受阅读的乐趣，培养他们的阅读兴趣。2015年3月11日，我馆将200多册优秀图书送到边远的隆教乡流会小学，开展图书展示活动，并现场为小读者办理27张借书证，发放200多张图书馆的宣传单，帮助小学生了解图书馆，学会利用图书馆进行学习。

2.2 送书进农村、下基层

由于条件的限制，许多农村儿童无法到城区的公共图书馆看书、借书。为此，我馆在假期里送书进农村、下基层，现场为儿童读者办理借书证，并开展定期更换图书活动，吸引更多的农村儿童参与阅读。2015年5月13日，我馆将100多册适合农家的图书带到东泗乡卓港村进行交流推广，并为当地百姓办理借书证，与当地的农家书屋建立互动。

2.3 开展“亲子阅读”

组织“亲子阅读”活动也是儿童阅读推广的重要形式，让家长与孩子互动，共同学习，共同阅读，从小培养儿童的阅读兴趣。2014年，我馆开展以“一起成长”为主题的亲子阅读活动，100多位家长带着孩子到图书馆阅读各种图书、期刊。这一活动产生了一定影响，带动更多的家长陪同孩子到馆进行“亲子阅读”。

3 加大与各部门的横向合作

3.1 与教育部门合作

在公共图书馆开展的很多活动中，中小学生都是主力军，图书馆与当地教育局合作开展读书活动，发动中小学生参与，往往能达到事半功倍的效果。2015年我馆举办龙海市首届“图书馆杯”经典美文朗诵比赛，市教育局是活动主办单位之一，发文动员全市中小学校积极参加此次活动，学生占参赛人数的80%，活动辐射范围也扩大到全市各个角落，声势浩大，效果显著。

3.2 与文化部门合作

各地文化局是公共图书馆的主管部门，图书馆若能紧密结合文化局的工作部署开展活动，也能在一定程度上延伸活动的广度与深度。2015年我馆主动参与龙海市文化局组织的“文化进校园”“文化下乡”等活动，参与的中小学生人数千人次，是近年来我市开展的规模较大的活动之一，为儿童阅读推广起到了积极作用。

3.3 与团市委合作

我馆还积极与团市委联合开展各种讲座、论坛、演讲等活动。如2015年与团市委共同主办“青年创业论坛”“中国人民抗日战争胜利70周年”系列活动，参与读者达900多人次，有力地促进了阅读活动的推广。

3.4 与群团机构合作

近年来，我馆还与龙海市社科联、龙海市文联、龙海市科协开展合作，联合举办各种活动，如参加市社科联的社科普及宣传周活动，举办“文化创意产品图片展”；还不定期与文联共同举办“获奖书法作品展”，如2015年10月21日，我馆与文联在图书馆举办个人书法展，展出当地书法家在各个比赛中的获奖作品。

4 建设儿童阅读推广数据库

建设数字化图书馆是公共图书馆的发展趋势，为此在加强适合儿童阅读的纸质图书、期刊、报纸、绘本等建设的同时，我馆将2015年举办网络书香故事大王演讲比赛、龙海市首届“图书馆”杯经典美文比赛拍摄的视频资料与购买的适合儿童观看的视频数据库集中起来，建设统一的视频数据库，供儿童读者选择观看。

5 创新儿童阅读推广方法

儿童阅读推广不能因循守旧，停留于以前简单的做法，要不断创新才能跟上时代的脚步。在当今信息

时代，尤其要学会利用现代技术手段开展儿童阅读推广活动，才能取得事半功倍的效果。

5.1 利用电视台进行儿童阅读推广

电视是普通百姓家庭比较普及的媒体工具，2016年，我馆与龙海电视台合作进行儿童阅读推广活动，从10月份起，持续半年时间，龙海电视台每周六晚8点播放“2015年龙海市首届‘图书馆杯’经典美文朗诵比赛”获奖视频，吸引全市更多家庭的家长和孩子观看、学习，受众超过300万人次。

5.2 利用宣传海报、报纸进行儿童阅读推广

海报、报纸的宣传范围虽有一定的局限，但也有部分固定读者群，比如老人。他们可能对电脑、手机等新媒体介质操作不熟练，主要的信息来源还是报纸、海报、广播等传统渠道。如目前每年约有25万人次的读者通过我馆户外LED大屏幕了解图书馆相关活动信息，部分活动参与者则是从《闽南日报》《龙海信息》《文化信息》等报纸、杂志上获得相关信息。

5.3 利用网络进行儿童阅读推广

在当今信息时代，网络无处不在，并逐渐改变人们的生活方式。图书馆应积极利用网络进行儿童阅读推广，通过网站、论坛等网络媒体进行信息发布。2015年我馆在官网发布175条信息，在“龙海论坛”发布132条信息，在“龙海网”发布13条信息，点击总数达几十万。网络信息传播速度快，范围广，为儿童阅读推广活动的开展起到很好的宣传作用。

5.4 利用微信进行儿童阅读推广

微信已经成为现代人们的主要通讯方式之一，拥有手机的人几乎都会使用微信，因为是即时通讯工具，可以不限时空随时随地传播信息，智能手机还具有储存信息的功能，相较电视等媒体更有独特优势。我馆在2014年开通“龙海市图书馆”公共微信号，到2015年11月，关注该公共微信号的读者已达949个，且还在不断增长。微信在2015年龙海市首届“图书馆杯”经典美文朗诵活动中发挥了巨大作用。

从我馆儿童阅读推广的实践经验来看，以上的推广方法都能吸引和带动一定数量的儿童读者进行阅读。2014年我馆少儿图书借阅量为14万册，2015年达到20万册，比2014年增长了42%，儿童到馆人次也以较快的速度增长。儿童阅读的氛围逐渐浓厚，带动了整个社会的阅读氛围，为“书香龙海”建设做出了应有的贡献。

参考文献

- 1 何流. 公共图书馆如何开展儿童阅读推广活动[J]. 云南图书馆, 2014(2).
- 2 许欢. 儿童经典阅读推广活动研究[J]. 图书与情报, 2011(2).
- 3 董奇. 儿童创造力漫谈[J]. 北京师范大学学报, 1984(1).
- 4 周洁民. 学习型社会与图书馆发展策略[J]. 图书馆论坛, 2005(4).

蒋一中 龙海市图书馆馆长，中学高级教师。

(收稿日期：2016-11-28。范华秀编发。)