

# 浅谈公共图书馆新书推荐工作

郑宣辉（福建省图书馆 福州 350001）

**摘要** 新书推荐是图书馆的日常工作之一，是促进馆藏图书流通利用的手段。在以大数据、云计算、移动互联网等为代表的新技术革命背景下，公共图书馆应与时俱进，在扎实做好传统新书推荐工作的同时，充分利用新技术的优势，开展新书推荐工作。

**关键词** 公共图书馆 新书推荐

新书推荐的实质，是图书馆通过各种方式和平台，有选择地将新书陈列展示、推荐给读者，吸引读者来充分利用这部分图书，其本质就是“为书找读者，为读者找书”。新书推荐是图书馆的日常工作之一，是促进馆藏图书有效利用、充分发挥图书社会效益的手段。

随着大数据和移动互联网为代表的新技术的发展，人们获取信息的方式、媒介更加丰富便捷，导致公共图书馆不得不面对如下现实：其传承文化的功能日益强化，但服务社会的功效却日益弱化。如何最大化地实现服务社会的功能，是公共图书馆必须认真面对的。做好新书推荐工作是强化图书馆服务功能、增强图书馆吸引力的重要举措之一，本文结合笔者自身工作经验和体会，谈谈做好新书推荐工作的方法。

## 1 新书推荐首先要推荐好书

目前我国每年新出版的图书多达数十万种，但并不是所有新出版的图书都是值得推荐的好书。什么是好书？在这个多元的社会，不可能有一个统一的评判标准，犹如“一千个读者就有一千个哈姆雷特”一样，不同的读者对好书的认定标准不同。但没有统一的标准不等于没有标准，笔者比较认同余秋雨先生所认为的好书两大标准，即：“一个是被时间证明的好书，一个是被流行推崇的好书。”所以，新书推荐首先应该推荐的是这些书，以实现阅读价值的最优化和最大化，而不是不分良莠地推荐所有的新书，那样会在某种程度上造成读者的低效阅读，同时造成图书馆的无效劳动。所以，新书推荐首先要选择值得推荐的好书。

## 2 如何做好新书推荐工作

图书馆的新书推荐方式，主要有新书通报、新书介绍、新书展览、新书文摘、新书报告会、新书展销、新书推荐卡等。在当今信息时代，读者获取知识信息的渠道越来越多，图书馆要想巩固阅读阵地，增强对读者的吸引力、凝聚力，就必须不断改进新书推荐工作方式方法。

### 2.1 充分利用馆舍空间进行新书宣传推广

任何图书馆的馆舍空间都是相对有限的，而每年出版发行的新书数量众多，加上近年图书馆购书经费普遍有所增加，到馆新书令人应接不暇。因此图书馆读者服务部门应当充分挖掘潜力，利用好有限的空间进行新书推荐工作。比如充分利用图书馆大厅、过道及阅览室内墙，开辟新书宣传栏、新书窗，并定期更新，内容包括新书的封面、简介、精彩书评等。在重点推介某本新书的同时，还可附带推荐相关主题的图书，达到扩大宣传的效果。还可采用易拉宝展架在图书馆入口和阅览室门口推荐新书，以实现馆舍空间的最大化利用。

### 2.2 结合社会关注热点举办专题书展

图书馆的新书推荐不仅要遴选出好书，还要注重系统性、专题性推荐。结合社会关注热点举办专题书

展是一种较好的方式。如 2011 年福建省图书馆在全国“防灾减灾日”举办了“馆藏防灾减灾科普书展”，所展出的图书不仅涉及地震、龙卷风、泥石流等多种自然灾害，还有户外生存急救、危险化学品事故等特殊情况的处理，让读者提高了防灾减灾、自救互救的认知度；又如 2012 年结合全国科普日主题举办“食品安全与公众健康”馆藏科普专题书展，向读者系统性地推荐卫生与食品安全相关法律法规以及食品安全相关知识、食源性疾病防控知识等系列图书，提升读者对食品安全与健康的认识。

### 2.3 与全民阅读、讲座、展览等活动相结合宣传推荐新书

为促进全民阅读，各图书馆都开展了多种多样的阅读推广活动，这也是开展新书推荐的好时机。福建省图书馆近年来结合全民阅读活动和“4·23”世界读书日进行新书推荐，如 2016 年世界读书日举办“跨越时空，共读经典”纪念莎士比亚、汤显祖、塞万提斯逝世 400 周年大师作品展和好书大家读——“阅读推广大使”荐读作品展，介绍馆藏相关图书，有效地把全民阅读活动和新书推荐工作相结合。还可在举办展览活动时结合进行新书推荐，如福建省图书馆自 2011 年起与中国国家图书馆合作，连续推出“文津图书奖”获奖图书展，为读者推荐最新的好书；同时经常举办一些与图书推荐有关的专题展，如“书籍的历史图片展”“福建省图书馆馆藏抗战文献图片展”等。此外，新书发布、新书推荐与举办讲座相结合。如近年来福建省图书馆举办了《将苦难转化成祝福》新书首发式暨盲人音乐家陈君恩分享心路历程活动、《邮票图说我们的价值观》新书推荐暨集邮知识分享会、《福州当代楹联选集》首发式暨楹联知识分享会等讲座，都是很好的范例，让读者更加深入了解这些新书的思想内容和作者的创作意图。

### 2.4 走上社会、走向基层宣传推荐新书

俗话说，“酒香也怕巷子深”。如果新书推荐只在图书馆内进行，其影响只限于到馆的读者；只有走出图书馆，把新书推荐工作拓展到全社会，才能吸引更多潜在的读者，真正做到“为书找读者，为读者找书”。近年来，福建省图书馆积极探索一条具有自身特色的走出图书馆的新书推荐模式，如每逢福建省召开“两会”期间，积极开展“走进两会”服务，主要为人大代表、政协委员提供书刊借阅、移动阅读、电子报刊阅读、提供《决策参考信息·两会特刊》、提供依申请服务和上网服务等 6 方面。鉴于服务对象为省人大代表和政协委员，所以，在新书的选择推荐上，主要侧重于时政热点书籍，如 2014 年“两会服务”的新书推荐以“海上丝绸之路”为主题，密切契合国家“一带一路”战略，受到了“两会”代表和委员的热烈欢迎与赞扬。

## 3 利用图书馆网络、微信、微博等宣传推荐新书

随着互联网和移动通信技术的普及，许多图书馆都开设了网站，向读者推荐新书，在宣传图书馆、指导读者阅读、帮助读者选择图书等方面起到了积极的作用。如福建省图书馆网站开设了“好书推荐”栏目，书目信息包括书名、责任者、出版社、出版时间、索取号、简介、藏书部门、推荐月份，让读者对新书信息一目了然；又如广东省立中山图书馆网站开设“中文新书”栏目，书目信息包含机读目录格式内容、封面、豆瓣书评及提供豆瓣读书、谷歌、百度、当当网、Amazon 链接，同时读者可以评论、添加标签、荐购等。这种推荐方法，把互动、反馈、导购功能结合在一起，从而有效地把新书供需精准地对接起来，值得我们学习借鉴。

微信是当前国内将智能手机和移动互联网两项技术相结合的新媒体，其使用者数量极其庞大。据微信运营商腾讯公司统计，截至 2016 年 3 月，微信用户达到 6.97 亿，其中 35.8% 的微信用户为读者用户，这

是一个庞大的读者群。所以，公共图书馆可以借助微信技术，充分利用微信的传播特性，开设微信公众号，定期做好宣传推荐新书、好书工作，争取公众号的关注者成为转载信息的共享者。福建省图书馆自2014年4月建立微信公众号、开设“好书推荐”子栏目以来，已吸引了众多关注者的转载共享，取得了一定的成效。

微博自诞生以来，就受到公共图书馆的高度关注，并被广泛应用于宣传图书馆业务。如福建省图书馆在新浪网和腾讯网上都开通了微博，在其中设有“馆员荐书”栏目，栏目信息包括书名、作者、出版社、出版时间、索书号、封面等，并开通了“转发”“评论”“点赞”功能。

#### 参考文献

- 1 吴晶娥. 高校图书馆新书推荐的有效途径[J]. 图书馆论坛, 2000(10).
- 2 林英. 浅谈图书馆新书推荐工作[J]. 科技情报开发与经济, 2011(11).
- 3 连杰. 论图书馆的新书推荐工作[J]. 现代情报, 2003(5).
- 4 马远良. 试论以书为本与以人为本[J]. 图书馆杂志, 1999(1).

郑宣辉 福建省图书馆助理馆员。

(收稿日期 2017-06-12。龚永年编发。)