

移动阅读时代高校图书馆角色定位问题探讨

朱金鹏（闽南师范大学图书馆 福建漳州 363000）

摘要 移动阅读时代的到来，改变着人们的阅读方式和阅读习惯，给高校图书馆带来许多新情况和新问题，如文献信息资源中心地位弱化、高校图书馆服务育人职能弱化、高校图书馆场馆空间的学习研究性质受到挑战等。在移动阅读时代，笔者认为高校图书馆角色应重新定位为高价值文献信息资源服务中心和智慧成长多维空间，以此吸引大学生读者的关注和利用，激发高校图书馆的生机与活力。

关键词 移动阅读 高校图书馆 角色定位

“第十三次全国国民阅读调查”报告数据显示，2015年我国成年国民图书阅读率为58.4%，数字化阅读方式的接触率为64.0%，成年国民手机阅读率最高，达到60.0%，电子阅读器阅读、Pad阅读及光盘阅读等都呈增长态势。^[1]这表明数字化阅读已超过纸质阅读，以手机阅读为代表的移动阅读已经成为国民数字阅读的主要方式，移动阅读时代已经来临。当代大学生是所谓的互联网一代，对于新科技有着天然的敏感性，以智能手机为代表的移动阅读迅速成为大学生阅读的时尚新选择和主要阅读方式。移动阅读时代的到来，给高校图书馆带来许多新情况、新问题，提出了新的期待和要求，高校图书馆需要对自己的角色进行新的定位和探讨，以适应新的环境。

1 移动阅读的概念和特点

1.1 移动阅读的概念

伴随着移动互联网技术和智能手机技术的飞速发展，手机上网的速度越来越快，资费越来越低，进一步推动了移动互联网的普及。移动阅读就是在这样的网络技术发展环境下应运而生的。移动阅读是以移动阅读设备为载体，对以电子版方式在互联网上出版和发行的文本、图像、声音、数据等多种形式的信息，通过便携式阅读终端进行有线下载或无线接收，最终实现阅读的一种新方式。^[2]归根结底其仍是互联网信息阅读，是数字阅读在移动终端上的延伸和发展，采取更加便捷的承载手段和方式，改变了人们以往的阅读方式和习惯。

1.2 移动阅读的特点

移动阅读已经成为国民阅读的主要方式，相对于纸质图书、报纸、杂志阅读和一般的网络数字阅读，移动阅读有以下几个特征：

首先，移动阅读全时域化。全时域化即没有时间和地点限制，在任意时间、任何地点都可以进行相关活动。移动阅读终端特别是智能手机的出现，打破了阅读书刊资料的时空限制，使人们可以利用等候、乘车、吃饭、睡前、课间等碎片化时间，在任意地点进行阅读，极大地提升了读者的阅读自由度和自主性。移动阅读集可移动性、便携性、实时性、交互性等诸多优点于一身^[3]，不仅实现了全时域化阅读，而且提高了碎片化时间的利用效率，使阅读真正成为了一种可以随时随地进行的主动性的社会活动。

其次，移动阅读内容多元化、个性化。移动阅读的内容呈现多元化和个性化特征。纸质阅读的内容一般为图书、报纸、杂志等印刷型读物，是平面化的单一线性阅读，内容多为文字、图片、表格等信息。而移动阅读借助数字化信息技术，不仅包括文字、图片等，还有视频、音频等多媒体信息资源供读者阅读和

欣赏，呈现给读者的是一种多元化的立体式的全新阅读体验。另外，移动阅读内容中由包括新闻资讯及社交软件等提供的各种数字化信息，更是丰富了移动阅读的内容，增加了其趣味性和广泛性。

移动阅读的个性化特征，主要表现在阅读内容的可订阅、专业化精准推送等。读者在各种移动阅读终端和程序软件上，都可以利用其订阅功能，根据自己的兴趣选择喜欢的内容进行订阅。特别是如今大数据技术的高速发展和应用，使得精准化推送服务更加方便、快捷、准确。移动阅读内容的可定制、订阅，使得每个人的阅读内容带着强烈的个性化色彩，这样既降低了获取有效信息的时间成本，也增强了读者阅读的自主性和自由度。

再次，移动阅读行为社会化。阅读行为社会化是指以阅读内容为核心，以社交关系为内容，关注分享、互动、交流等社会化的阅读行为。^[4]相对于以书籍为核心、以内容为主的传统阅读模式，社会化阅读更加注重读者，注重社交。^[5]当代大学生有着较强的自我表现欲望，希望通过自我展示，得到更多朋友或者陌生的关注、点赞、评论、互动等，同时通过这样的方式了解和关注其他人的动态，丰富社交的网络和内容。许多手机 APP 软件和阅读程序都有转载和分享功能，方便用户将阅读的内容分享至微信、QQ 空间、微博等社会化媒体平台^[6]，极大地方便了使用者利用知识与传播知识，同时满足了青年人自我展示、寻求被关注的心理。

2 移动阅读时代高校图书馆的困境

随着移动互联网时代的飞速发展，移动阅读成为青年大学生课外阅读的主要方式，相信在不久的将来，移动阅读同样会在一定程度上取代大学生现有的专业阅读方式，成为大学生课内课外的主要阅读方式。而高校图书馆引以为傲的纸质图书、数字资源以及与之相适应的纸质阅读、PC 数字阅读，在移动阅读大潮的冲击下，逐渐被其抢占风头。阅读方式、学习方式的变化，使高校图书馆面临严峻挑战，亟待人们研究应对。

2.1 文献信息资源中心地位弱化

首先，置身于信息量爆炸式增长的时代，高校图书馆馆藏资源存量远远跟不上新的信息增量，尽管每年都会购置大量纸质资源和电子资源，但是仍然难以满足所有师生的个性化文献信息需求。移动阅读时代要求各种信息资源能够被手机等移动阅读平台便捷、高效地检索、下载或者在线阅读，而馆藏纸质文献资源不适于移动阅读的方式，电子数据资源由于格式不兼容等原因也不利于移动阅读应用，这样就形成馆藏资源与读者移动阅读之间的障碍，导致馆藏资源利用率下降，读者对图书馆的信任度和粘合度降低。其次，由于移动阅读信息多元化，图书馆失去了信息资源渠道的唯一性。移动互联网满足了大学生对于娱乐休闲信息的需要，甚至包括部分专业学习资料。大学生遇到问题不再像以往那样只能到图书馆或者数字图书馆寻找相关文献支持，而往往会拿起手机上网进行检索，寻找解决问题的办法和相关信息。大学生获取信息的渠道越来越多元化，越来越便捷高效，对高校图书馆造成很大的冲击，使其失去了拥信息资源自重的外在条件。

2.2 高校图书馆服务育人职能弱化

首先，图书馆教育对象减少，服务育人功能无形中被弱化。移动阅读时代，运用手机等移动终端就可以方便快捷地在网络上获取自己感兴趣的各类书刊、新闻资讯等，致使读者借阅量大量下滑，进馆借阅人数日趋减少。如闽南师范大学图书馆年纸质书刊借阅量从 2009 年的 53.1 万余册减少到 2016 年的 19.5 万

余册，减少了63.2%，与此对应的是大学生到馆人数的减少和馆藏资源利用率的降低。^[7]这样就自然而然地减少了图书馆教育活动的受众数量，削弱了服务育人的功能。其次，高校图书馆在移动阅读中缺乏话语权。各种商业应用软件和移动阅读终端提供的休闲娱乐性信息，引领着大学生移动阅读的潮流，占据了他们大量的时间。高校图书馆提供的移动图书馆、微博、微信公众号等方式，在大学生读者中推广不足，使用量少、频率低，未能成为移动阅读的主体信息来源，在大学生中缺乏话语权。高校图书馆影响力不足，进而弱化了其服务育人职能。

2.3 高校图书馆场馆空间的学习研究性质受到挑战

高校图书馆不仅为师生提供文献信息服务，而且提供师生阅读、学习研究的空间，如阅览室、研究室、休闲阅读区等。新的科技手段使全时域阅读学习成为可能，泛在学习应运而生。如果大学生需要，就可以利用移动阅读突破时空环境的障碍，进行全时域化阅读和学习，没有必要一定要到图书馆等专门的地方进行学习。这样就使阅读和学习变得无处不在，冲击了图书馆、课堂、自修室等专门的学习场所。另一方面，新的技术手段在提供学习便利的同时，也增添了比以往更多的休闲娱乐方式，如手机游戏、微信、QQ等，除非大学生有较强的自我调控能力，否则很多人会经受不住娱乐的诱惑，而使得自己的学习被边缘化甚至成为副业。这也是到图书馆学习的大学生数量减少的重要原因。学习空间的泛在学习时间精力的被挤占，使得大学生到馆学习的人数大量减少，冲击着图书馆作为学习研究场馆功能的发挥。

3 移动阅读时代高校图书馆角色的重塑

随着社会的进步，科技的发展，高校图书馆不断地对自己的职能和角色进行调整，与时俱进地创新发展，展现了其勃勃生机。如今移动阅读时代到来，高校图书馆也需要顺应时代潮流，根据时代特点和读者需求，对自身的角色进行重新认识和定位。只有被读者利用，图书馆才有存在的意义。一个没有读者的图书馆，只能是文献信息资源的仓库，而失去了其余诸多功能。图书馆角色的定位，离不开“被利用”的目的和服务读者的宗旨，下面主要从阅读资源建设与阅读环境构建两方面进行探讨。

3.1 从阅读资源建设方面，高校图书馆应定位为高价值文献信息资源服务中心

所谓高价值文献信息资源服务中心，即为高校广大师生免费提供在移动互联网上难以轻易找到的、具有较高收藏价值、学术科研价值、专业学习价值的文献信息资源的学术性服务机构。高校图书馆作为高校文献信息资源服务中心，这一定位在移动阅读时代依然没有改变，而且提出了更高的要求。

3.1.1 提供免费的高价值信息资源服务。在移动阅读过程中，大学生主要是在移动互联网上获取休闲娱乐性信息如新闻资讯、文学小说等，而学术性资源相对较少，而且需要付出一定的经济成本，这与多数大学生渴望免费或低成本、高质量信息的期待相矛盾。高校图书馆可以发挥自己在学术性、专业性文献信息资源方面的优势，为学生提供免费的专业化信息资源服务。把学术、科研信息服务推向新的高度，把休闲娱乐性信息服务外化给移动互联网，做到有重点、有特色，采用差异化资源建设战略，不断强化图书馆高价值信息资源服务的资源优势，与其他商业化移动阅读平台争夺大学生读者用户群。

3.1.2 提供特色、经典馆藏文献信息服务。收藏功能仍然是图书馆的基本职能之一，尽管在移动阅读时代，这一职能受到爆炸式增长的网络信息的冲击，但是高校图书馆作为文献资源典藏、储存、开发、利用的公益性学术机构，依然担负着传承和推广文化经典、延续人类文明的重任。得益于移动互联网技术的迅猛发展，很多文献信息都可以通过网络获取并共享，减少了普通文献获取的经济成本，这就为图书馆集中收藏

高品质、高价值文献提供了更多机会。高校图书馆每年需根据自身特色和科研需求,购置一定数量的优质纸质图书、报刊资源和学术性数字资源,优化馆藏结构,充实特色馆藏资源,夯实高质量经典文献信息资源基础。

3.1.3 积极运用科技手段,挖掘已有馆藏资源,扩大移动阅读资源库。高校在购买和运用数据公司提供的移动图书馆服务的同时,还需要关注自身特色馆藏文献的数字化工作。高校图书馆经过多年建设,积累了大量的文献资源和特色馆藏资源,为了适应移动阅读的特点和需要,急需解决纸质文献的电子化问题。利用相关技术,把纸质图书文献制作成电子书形式,上传图书馆移动数据库,供师生下载阅读,这样不仅能扩大图书馆本地电子文献资源库,而且可以提供馆藏文献资源的多元化利用方式,提高资源利用效率。特色馆藏资源电子化,是吸引读者关注、利用移动图书馆,增加图书馆对读者黏性的有效方式之一。

3.1.4 完善信息服务措施,提高信息服务水平。目前众多高科技被应用于图书馆信息服务领域,使图书馆服务更多的表现为读者自助服务。移动阅读时代的来临,需要把这种自助服务延伸到智能手机等移动终端上。高校图书馆近些年来,充分利用现代社交工具如微博、微信、QQ等构建了图书馆微服务系统,为师生提供丰富多彩的信息服务和宣传推广信息,主动把图书馆推送到学生手中。移动阅读的互动性特点,同样要求图书馆移动阅读服务增强读者关注和交流互动,积极搭建互动共享平台,为读者提供满意的服务。特别要把互动交流功能嫁接到移动图书馆服务系统中,以此增加对大学生的吸引力。

通过以上努力,积极把图书馆建设成为移动阅读时代的高价值文献信息资源服务中心,为师生提供高效、便捷、免费、专业的文献信息服务,有助于吸引大学生利用图书馆资源,充实大学生移动阅读的专业性内容,提高课外阅读的学术含金量和效率。

3.2 从阅读环境构建方面,高校图书馆应定位为智慧成长多维空间

移动阅读时代,图书馆作为学习空间越来越被边缘化,图书馆需要适应移动阅读的时代特点,积极构建独特的具有强烈吸引力的智慧成长多维空间,营造浓厚的智慧生长氛围和优越的阅读环境。智慧,是人们在实践中创造性解决问题的能力、方法、谋略和思维方式。^[8]所谓智慧成长多维空间,就是有助于大学生智慧启迪、成长的多维空间融合结构,包括安静整洁的个人学习空间、移动阅读数字体验空间、自由便捷的无线网络空间、集体互动的学习共享空间、网络互动社区空间等。智慧生成有两种方式:一是内在的强化,包括自己阅读学习、实践、总结升华;一种是外在的刺激,主要是思想碰撞、领悟、融合创新等。这就需要从内、外两方面进行智慧生成空间的构思和建设,形成多维度的空间集合结构。

3.2.1 内在的强化方面。第一,要继续构建安静温馨的自主学习空间。改善图书馆阅览室的环境,在原有阅览室、休闲阅读区的基础上,增加配套服务设施,如电源插口、网络接口、自助售卖机、公共手机充电设备等硬件,同时做好文化空间装饰等软环境建设,为学生营造一个温馨、安静、舒适、便利的学习环境。第二,合理设计和配置图书馆场馆空间,增设移动阅读数字体验空间。购置一定数量的移动阅读终端如超星、龙源等公司的电子阅读器、PAD平板电脑等,构建移动阅读数字体验空间。增强图书馆移动阅读的感官体验,方便学生免费下载或者在线阅读电子信息资源,引导学生应用和推广移动图书馆服务。第三,构建图书馆无线网络空间。移动阅读时代,大学生鉴于经济方面的考虑,较多地使用免费wifi等无线网络。图书馆要在原有基础上,加大技术改造升级力度,建设更加快捷、高效、全覆盖的无线网络空间,满足学生的需求,并且与校园网实现互联互通,破除网络技术限制,方便大学生利用图书馆电子资源和网上冲浪。

通过对图书馆个人学习空间、数字体验空间和无线网络空间的完善和升级,构建服务学生自主学习的优越环境和浓厚的书香氛围,使图书馆成为学生深度学习、陶冶情操、启迪智慧的首选空间。

3.2.2 外在的刺激方面。智慧成长的外在刺激,主要体现在知识交流、思想碰撞、知识融合、知识共享和跨界创新等。移动阅读的社会化特征,启迪着高校图书馆构建社会化智慧成长空间的思路。第一,创设学习共享空间。在图书馆内开辟专门的场地,建设相对独立的开放性研究学习空间,供学习兴趣爱好相近的读者集体使用。在此学习共享空间内,读者之间可以就某个主题进行思想碰撞、探讨、交流等,如以读书沙龙、研究小组等形式集体互动分享,促进大学生的知识学习和智慧成长。第二,构建网络互动学习空间。在图书馆移动网络空间和移动图书馆建设中,积极进行技术改造,采用互动社区模块,建设图书馆网络互动学习空间。在网络互动学习空间中,学生可以根据自己的兴趣爱好、专业等加入不同的学习小组或者网络班级,与其他读者进行交流互动、知识共享。通过搭建实体和网络两种互动学习空间平台,为大学生提供互动、共享、学习的机会,启迪智慧成长。

智慧成长多维空间是多元化融合的多维空间结构。其理想目标是实现浅阅读与深阅读良性互换,网络空间与实体空间互联互通,社会化阅读与私密个性化阅读相得益彰,移动阅读的便捷性、随意性、自主性与专业性、学术性、思想性交互相映,知识学习与智慧成长比翼双飞。建设好这个智慧成长多维空间,对于大学生成长成才和图书馆自身的发展都有重要的意义。

4 结语

随着科技的发展,社会的进步,信息的载体也不断更新,阅读的形式也不断变化。不管形式如何变化,阅读的获取信息的本质是不变的。新的发展环境下,为了应对新的挑战,图书馆角色必须进行重新定位。高校图书馆作为文献信息资源服务中心的角色需要强化,成为移动阅读时代的高质量文献信息资源服务中心,以自身拥有的学术性、专业性、经典特色的信息资源优势,作为与其他商业化信息供应商竞争的资本,巩固高校图书馆的信息服务中心地位。在阅读学习环境方面,图书馆应成为大学生智慧成长多维空间。优化场馆设置,构建多元融合的智慧成长空间,为大学生学习知识、交流互动、思想碰撞、智慧成长提供独一无二的、具有浓厚书香氛围的阅读学习空间。图书馆需利用各种信息化手段,加大对馆藏信息资源优势、网络技术优势和学习空间优势的宣传推广,定期推送相关信息,不断刷新存在感,吸引大学生选择图书馆、走进图书馆,在新的环境下焕发图书馆的生机与活力。

参考文献

- 1 第13次全国国民阅读调查报告[EB/OL]. [2016-04-18]
<http://www.bisenet.com/article/201604/158316.htm>.
- 2 李扬,李屹,汪莓等.大学生移动阅读行为调查分析及其策略研究[J].大学图书馆学报,2015(2):56-58.
- 3 常春秀.移动阅读时代图书馆服务的变革[J].农业图书馆学报,2015(7):193-195.
- 4 毕秋敏,曾志勇,李明.移动阅读新模式:基于兴趣与社交的社会化阅读[J].出版发行研究,2013(4):49-52.
- 5 钟雄.社会化阅读:阅读的未来[N].中国新闻出版报,2011-05-12(6).
- 6 崔泳.大学生移动阅读与高校图书馆阅读服务建设[J].内蒙古科技与经济,2016(7):143-144.

7 该数据由闽南师范大学图书馆金盘图书馆集成管理系统统计而来。

8 谭荣玲. 智慧图书馆角色定位及发展研究(J), 农业图书情报学刊, 2016(2):81-84.

朱金鹏 闽南师范大学图书馆助理馆员。

(收稿日期: 2017-04-24。龚永年编发。)